

PROGRAMME

Expert.e Search Engine Optimisation

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

- identifier les bons acteurs et comprendre l'intégralité du vocabulaire utilisé dans le marketing digital
- comprendre et mettre en pratique les améliorations techniques, éditoriales et stratégiques nécessaires pour améliorer la position d'un site sur les moteurs de recherche
- connaître et savoir utiliser les outils indispensables à une pratique professionnelle du référencement naturel.
- mettre en place et optimiser une stratégie de mesure de l'efficacité des actions entreprises, notamment grâce à Google Analytics
- savoir interpréter un brief client, poser les bonnes questions et réaliser une recommandation adaptée
- savoir gérer un projet, organiser les tâches et gérer son temps
- utiliser Excel de manière efficace et avancée
- mieux maîtriser ses émotions et travailler plus efficacement en équipe
- s'exprimer à l'oral avec assurance

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne disposant des compétences logiques suffisantes pour appréhender les concepts de la formation, et souhaitant travailler dans le marketing digital :

- Étudiants diplômés (tous cursus)
- Demandeur d'emploi
- Personnes en reconversion

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Le cas échéant, nous vous invitons à vous faire connaître à handicap@oreegami.com afin d'être accueilli.e et accompagné.e dans les meilleures conditions

PRÉREQUIS

Avoir plus de 18 ans et passer les tests en ligne et les entretiens d'évaluation..

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- 400 heures, présentielles sur 14 Semaines (7 heures par jour, 5 jours par semaines, de 9h30 à 18h) suivies par un contrat de professionnalisation optionnel de 6 à 12 mois : 150 à 275 heures de formation en alternance (dont 196 heures en e-learning)
- 15 Stagiaires

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Cours interactifs avec ateliers
- Cours en classe inversée sur certains modules (Leviers du marketing)
- Cas pratiques réels (Travail sur des sites d'associations et PME)
- Accompagnement individuel par des coachs certifiés (5h/stagiaire)
- Ateliers innovants : Serious Game (simulation)
- **Accompagnement individualisé sur la recherche d'emploi, la réussite des entretiens d'embauche et le démarrage en entreprise**

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu
- Examen oral et écrit de validation des compétences acquises sur mise en situation réelle

CONTENU DE LA FORMATION

Élaborer une stratégie SEO

1. **Le marketing à l'heure d'Internet**
Comprendre le parcours d'un utilisateur type, comment le digital peut influencer le comportement des internautes/mobinautes, quels sont les principaux points de contacts (« touch-points ») et à quel moment ils interviennent dans le processus de décision du consommateur.
2. **Les principes techniques à connaître**
Ce module permet de reprendre les bases du fonctionnement d'Internet et de comprendre les principes techniques sous-jacents.

3. L'Écosystème du Marketing Digital

Découvrir l'ensemble des types d'entreprises qui font ce marché, de comprendre comment elles interagissent et de connaître les principaux acteurs qui se positionnent sur chaque segment.

4. Les leviers du marketing sur internet

Un tour complet du fonctionnement de l'ensemble des leviers du marketing Digital : supports, objectifs, spécificités, formats, modes d'achat.

5. Les fondamentaux du SEO

Comprendre la différence entre référencement naturel et payant, la place du SEO dans le parcours client ainsi que les principes généraux du référencement naturel.

Mettre en oeuvre une stratégie SEO pour un site Internet**6. L'algorithme Google et ses secrets**

Naissance et histoire de Google : comprendre ses grandes transformations, l'évolution de la page de résultats ainsi les nouveaux formats associés. Décrypter la manière dont fonctionne son algorithme aujourd'hui.

7. La sémantique et le SEO

Appréhender la notion de pertinence du contenu. Analyser les intentions derrière les mots clés et savoir comment bien écrire pour le SEO. Réaliser un audit sémantique et des recommandations d'optimisation pour un site internet.

8. Les aspects techniques du SEO

Introduction à HTML et au Javascript, compréhension des entêtes http, des balises structurantes et des balises spécifiques au SEO. Comprendre comment améliorer les aspects techniques d'un site Internet pour qu'il soit mieux référencé.

9. Les aspects liés à la popularité d'un site

Comprendre pourquoi les liens entrants sont importants en SEO. Maîtriser les techniques qui permettent d'optimiser les liens externes (réseaux propriétaires et liens naturels) et internes (« maillage interne »)

10. SEO et Retail

Travailler des fiches produit pour améliorer leur positionnement dans les moteurs de recherche des places de marché (Amazon, Cdiscount...).

11. Initiation à l'UX

Comprendre les enjeux et méthodes qui permettent d'améliorer l'expérience utilisateur d'un site : réaliser des personas, comprendre les parcours, améliorer les appel à l'action.

Mettre en place et optimiser une stratégie de mesure de l'efficacité**12. Maîtriser les outils du SEO**

Connaître et savoir utiliser les outils associés au référencement naturel : Couverture & Crawl (Search console, Botify...), Positionnement (ex : Myposeo, SEMrush), Sémantique

(ex : TextGuru, SeoQuantum...). Apprentissage également des outils de bases comme Excel.

13. Webanalyse et mesure du SEO

Comprendre les principes de la web analyse (avec Google Analytics) et appréhender les métriques et indicateurs de performances qui permettent de mesurer les résultats de ses actions de référencement naturel.

14. Le SEO et la Data

Savoir comment utiliser la data dans une démarche de référencement naturel, mais aussi réaliser un rapport SEO et utiliser Google Data Studio.

Gérer un projet de mise en œuvre d'une stratégie SEO

15. La Gestion de projet

Acquérir les bases de la gestion de projet et en comprendre les enjeux et les intérêts par rapport à un projet SEO.

16. Expression Orale et collaboration active

Améliorer sa posture dans un environnement de travail et maîtriser les techniques de collaboration

PARTIE EN ALTERNANCE (optionnel : après le bootcamp de 3 mois) :

1. Approfondissement HTML & Javascript

Cours interactifs en ligne avec exercices corrigés pour comprendre le fonctionnement du code HTML et Javascript, avec un focus sur les fonctions les plus utilisées en tracking.

2. Approfondissement Search Marketing

Cours interactifs en ligne avec exercices corrigés pour approfondir ses connaissances sur des sujets précis du SEA : Annonces et extensions, GDN, Audiences, bonnes pratiques...

3. Approfondissement Social Media

Cours interactifs en ligne avec exercices corrigés pour approfondir ses connaissances sur des sujets précis du Social Media : Audiences Facebook, LinkedIn, Snapchat, Bonnes pratiques...

4. Approfondissement Programmation

Cours interactifs en ligne avec exercices corrigés pour approfondir ses connaissances sur le trading media : DMP, Fonctions avancées des DSP, Bonnes pratiques d'optimisation...

5. Approfondissement Tracking, Web Analyse et Data-Visualisation

Cours interactifs en ligne avec exercices corrigés pour approfondir ses connaissances sur le tracking : Formats créatifs et HTML5, Fonctionnement des tags managers, Fonctions avancées des DSP, Bonnes pratiques d'optimisation...

6. Gestion de projet avancée

Mise en situation réelle avec accompagnement sur les méthodes avancées de gestion de projet.

7. Intelligence Collaborative

Accompagnement sur les méthodes de travail en équipe, de relation client, de gestion des conflits et de performance collective.

8. Évaluation sur mise en situation réelle

Présentation écrite et orale d'une recommandation de planning et d'optimisation media sur Internet selon situation réelle donnée (brief, analyse de rapports clients, audit de comptes...).

Notre objectif étant d'améliorer l'employabilité de nos apprenants, le contenu de la formation est susceptible d'évoluer pour s'adapter aux évolutions du marché et aux demandes des recruteurs.

PROFIL DES INTERVENANTS

L'ensemble des intervenants sont des experts opérationnels du domaine avec un minimum de 5 ans d'expérience. Ils ont été formés aux méthodes pédagogiques d'Oreegami.

- Yann G., 19 ans d'expérience dans le marketing digital
- Jean-Baptiste L., Expert Web analytics, 17 ans d'expérience en agence digitale
- Emmanuel B., Expert SEO, 20 ans d'expérience
- Mathieu B., Expert et Formateur SEO, 10 ans d'expérience
- Foucault H., Expert SEO, 10 ans d'expérience
- Sébastien W., Expert Data SEO, 10 ans d'expérience
- Pierre C., Chef de Projet SEO, 15 ans d'expérience
- Lilia S., Experte Data, 12 ans d'expérience
- Sebastien M., expert formateur HTML/Javascript/Excel

En complément, et afin d'assurer une parfaite adaptation de la formation, sont prévues des interventions ponctuelles d'autres professionnels du milieu du marketing et du référencement naturel.

NOTRE IMPACT DEPUIS SEPTEMBRE 2020

4 sessions réalisés

↳ **76 profils accompagnés**



AGE MOYEN
31

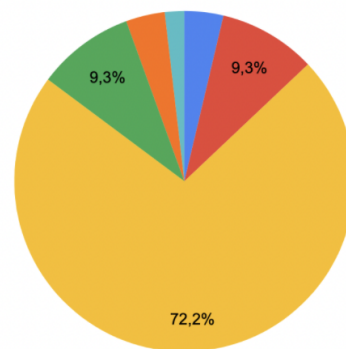
Min. 22

Max. 45

72% Retour à l'emploi &
5% En cours d'accompagnement vers l'emploi

Type de sortie

- CDD
- CDI
- Contrat Pro 12M
- Contrat Pro 6M
- Freelance
- Stage



Pour toute information complémentaire, rendez-vous su oreegami.com !